

Mitsubishi Motors Krama Yudha Kembali Tebar Kegembiraan Selama Ramadan Bersama Triton Educar di Panti Asuhan

Lutfi Adam - [BATANG.INFORMAN.ID](https://www.batang.informan.id)

Mar 25, 2024 - 19:48



Jakarta, 25 Maret 2024 – PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) kembali bertualang bersama Triton Educar. Namun kali ini rute perjalanannya berbeda, di mana MMKSI membawa model spesial ini mengunjungi beberapa panti asuhan di wilayah Jakarta. Memanfaatkan momen Ramadan, MMKSI bermaksud untuk menebar kebahagiaan dan memberikan

perubahan berarti dalam kehidupan anak-anak di sepanjang akhir pekan, dalam acara yang bertajuk “TRITON EDUCAR: Petualangan Ngabuburit Akhir Pekan”, yang berlangsung pada tanggal 23, 24, 30, dan 31 Maret 2024 di 4 (empat) titik yayasan sosial yang berbeda-beda di area Jakarta. Dalam kunjungannya tersebut, MMKSI mengundang lebih dari 400 anak dari 6 (enam) yayasan sosial dan panti asuhan untuk menghabiskan sore yang seru sambil ngabuburit bersama.

“Momen Ramadan merupakan salah satu momen yang paling ditunggu dan identik dengan rasa syukur, kebersamaan dan suka cita. Berpegangan terhadap hal tersebut, kami kembali membawa Triton Educar untuk melakukan tur mengelilingi beberapa yayasan panti asuhan untuk berbagi bersama menghidupkan momen berpuasa anak-anak di sana. Momen Ramadan juga menjadi alasan kami menghadirkan ragam aktivitas sore hari yang dapat dinikmati untuk menunggu momen berbuka, serta dapat menjadi sarana untuk mereka bermain dan belajar bersama dan membangkitkan semangat anak-anak di bulan Ramadan ini. Kami berharap kegiatan ini dapat membantu menciptakan momen kebersamaan yang hangat dan menyenangkan bagi mereka. Mari kita rangkul semangat memberi dan kasih sayang saat kita berupaya memberikan dampak positif pada kehidupan anak-anak di Panti Asuhan,” ungkap Intan Vidiyari, General Manager of Marketing Communication & PR Division PT MMKSI.

Lebih dari sekadar hiburan, MMKSI telah menyusun serangkaian kegiatan yang menarik namun mendidik. Mulai dari kegiatan mendesain mobil secara virtual hingga sesi membuat kerajinan kertas membentuk miniatur Triton Educar, agenda yang dihadirkan menjanjikan pengalaman belajar yang menyenangkan. Untuk melengkapi kemeriahan, MMKSI juga mengundang pesulap untuk memikat dan memeriahkan sore hari anak-anak dengan penampilan menghibur. Tak lupa sajian takjil dan makanan untuk berbuka puasa, serta pemberian donasi berupa paket bahan pokok kepada panti asuhan sebagai penutup acara. Seluruh rangkaian kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kebahagiaan kepada anak-anak yatim piatu dan kurang mampu, khususnya di bulan suci ini.

JADWAL TUR TRITON EDUCAR RAMADAN

NO WAKTU LOKASI

1 23 Maret 2024 Yayasan Panti Asuhan Riyadhush Sholihin

2 24 Maret 2024 Yayasan Panti Asuhan Daarul Aitam & Rumah Singgah Ayah Sarah

3 30 Maret 2024 Yayasan Esa Sasana Surya

4 31 Maret 2024 Yayasan Panti Asuhan Yos Sudarso & Yayasan Benih Kebajikan Nusantara

TENTANG MITSUBISHI TRITON EDUCAR

TRITON EDUCAR adalah bagian dari Cause Marketing CSR MMKSI yang bertajuk “Kids Life’s Adventure Park” dan merupakan sebuah model kendaraan berbasis Mitsubishi TRITON varian HDX Single Cabin 4x4, yang dimodifikasi sedemikian rupa sehingga mampu menyediakan fasilitas fun-edutainment bagi anak-anak. Kendaraan ini memiliki sisi “education” atau pendidikan, dan serta sisi “entertainment” atau hiburan, yang dikemas secara atraktif dan bisa dimanfaatkan oleh anak-anak berbagai usia. Mobil ini juga membawa konten yang unik, mulai dari buku-buku, permainan anak, komputer dan fasilitas lain

yang diperlukan untuk sesi pengenalan digital, di mana pada setiap kegiatannya akan memberikan keseruan yang berbeda-beda.

Mitsubishi TRITON merupakan model kendaraan double cabin yang sudah terbukti kualitas serta ketangguhannya. Kendaraan spesial ini akan hadir untuk mengeksplor dan mengunjungi beberapa area di Jabodetabek serta beberapa daerah di Pulau Jawa, di mana MMKSI akan melibatkan dealer resmi Mitsubishi Motors setempat untuk menghibur sekaligus mengedukasi anak-anak maupun masyarakat di sekitar dealer. Tidak hanya itu, ke depannya MMKSI juga akan memanfaatkan keunggulan dan ketangguhan kendaraan ini untuk mendukung kegiatan sosial dan kemanusiaan untuk membantu proses pemulihan trauma untuk anak-anak di lokasi bencana.

TENTANG KIDS LIFE'S ADVENTURE PARK (KLAP)

Sejak 2022, MMKSI mengimplementasikan program Cause Marketing CSR bertajuk "Kids Life's Adventure Park", yang dipersembahkan bagi anak-anak kurang mampu di Indonesia. Program ini bersifat fun-edutainment, di mana tak hanya ada hiburan namun MMKSI juga memberikan pembelajaran literasi digital kepada generasi muda, yang dikemas dalam kegiatan yang menyenangkan. Dalam event ini, MMKSI juga menghadirkan TRITON Educar, sebuah mobile fun-edutainment yang bisa berkeliling untuk menyebarkan kegembiraan dan literasi digital yang lebih luas lagi kepada anak-anak dan generasi muda di seluruh Indonesia.

TENTANG CSR MMKSI

PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) memiliki tiga pilar Corporate Social Responsibility (CSR), yaitu:

1. Mitsubishi Motors Children Program (MCP)

Merupakan program sosial MMKSI yang berfokus pada kesejahteraan anak-anak, khususnya yang berada di panti asuhan. Program ini telah dijalankan oleh MMKSI sejak tahun 2010 secara berkesinambungan dengan berbagai macam kegiatannya, dengan konsep "One-Day as Parent" bersama karyawan MMKSI.

2. Mitsubishi Motors Education Program (MEP)

Melalui pilar ini, MMKSI berkontribusi untuk pendidikan di Indonesia, terutama untuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Jurusan Otomotif, di mana setiap tahunnya memberikan unit kendaraan pelatihan kepada sejumlah SMK di Indonesia, serta basic training untuk para siswanya. Program ini merupakan sarana MMKSI dalam menciptakan sinergi antara dunia pendidikan dan industri otomotif.

3. Mitsubishi Motors Humanity Program (MHP)

Dunia kemanusiaan tidak luput dari perhatian MMKSI, di mana kontribusi juga diberikan dalam bentuk tanggap darurat pada bencana nasional, menggunakan dua unit TRITON Rescue Car. Selain itu, program ini juga dilaksanakan untuk mendukung kegiatan kemanusiaan lainnya yang tidak terkait bencana.

Paman Adam